

7. Darmstädter Technologietag

 EDAG

otto group

SCHAEFFLER

Schleich 

 software AG

**Meet the
Semantic Enterprise**

Dienstag, 24. April 2012 // 9.00 Uhr // Orangerie Darmstadt



Grußwort an die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des 7. Darmstädter Technologietags

Wissen ist die Basis einer fortschrittlichen Gesellschaft und ein wesentlicher Wirtschaftsfaktor. Der Beitrag der Informationstechnologie ist unbestritten: Denn es geht darum, Wissen und Informationen transparent und greifbar zu machen und bei Bedarf darauf zugreifen zu können. Als Mitglied der Enquete-Kommission **Internet und digitale Gesellschaft** des Bundestags erfahre ich dies täglich.

Informationsbereitstellung auf innovative Art und Weise zu gestalten, zeichnet die Unternehmen, die ihre Ansätze an diesem 7. Darmstädter Technologietag vorstellen, in hohem Maße aus.

Innovative Unternehmen zu unterstützen war und ist eine der wichtigsten Aufgaben meiner Politik und so grüße ich alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer herzlich, die an aktuellen Themen und praktischen Lösungen zur Wissensrepräsentation interessiert sind.

Ich wünsche Ihnen eine spannende und informative Veranstaltung.

Anja Bippelle Zyprie

// Programm

- 9.00 Registrierung
- 10.00 Begrüßung und Moderation
Claudia Baumer, intelligent views gmbh
- 10.15 Keynote
Dr. Wolfram Jost, Vorstand und CTO Software AG
Über die Märkte der Zukunft
- 11.00 Kaffeepause
- 11.20 Sören Kahl, Otto Group
Semantik als Kundenberater im Online-Shop
- 12.00 Dr. Andreas Weber, Schleich GmbH
Semantik als Rückverfolgungssystem
- 12.40 Mittagessen
- 14.00 Impuls
Klaus Reichenberger und Jörg Kleinz,
intelligent views gmbh
- 14.20 **BIZ-TALK // TECH-Talk**
zwei Experten-SLAM-Runden zum Thema Business
und Technologie – Zukunftsaussichten
- 15.20 Berthold Bär, Schaeffler Technologies AG & Co. KG
Semantic SharePoint® bei Schaeffler
- 16.00 Robert Wilschrey, EDAG GmbH & Co. KGaA
Wissensmanagement im Anlagenengineering
- 16.40 Get-together

// Vorträge



Dr. Wolfram Jost, Vorstand und CTO Software AG | KeyNote: Über die Märkte der Zukunft

Dr. rer. nat. Wolfram Jost, Jahrgang 1962, ist seit August 2010 Mitglied des Vorstandes der Software AG und verantwortlich für Forschung und Entwicklung. 1992 wechselte Dr. Jost zur IDS Prof. Scheer GmbH, Saarbrücken. Hier übernahm er zunächst die Leitung des Bereiches ARIS Produktentwicklung und ab 1998 den Geschäftsbereich ARIS Produktstrategie. 1994 wurde er zum Mitglied der Geschäftsleitung ernannt und bekleidete diese Position bis zu seiner Bestellung zum Vorstandsmitglied der IDS Scheer AG 2000. Diese Funktion erfüllte er bis zum Abschluss der Übernahme der IDS Scheer AG durch die Software AG. Dr. Jost ist Autor zahlreicher Fach- und Zeitschriftenartikel sowie (Mit)-Herausgeber von mehr als zehn Fachbüchern und wird über die Märkte der Zukunft sprechen.

Sören Kahl, Projekt- und Teamleiter Semantische Netze OTTO Group | Semantik als Kundenberater im Online-Shop

// Semantische Netze werden eingesetzt um die **qualitativ** (nicht quantitativ) **richtigen** Empfehlungen in Internetportalen zu gewährleisten // Nutzen: Die Semantik wird zum Kundenberater im Internet und hat eine deutlich bessere Qualität und Steuerbarkeit als jede statistische „was auch andere Kunden gekauft haben“-Technologie.

Dr. Andreas Weber, Head of Operations Schleich GmbH | Semantik als Rückverfolgungssystem

// Gewährleistung der **Rückverfolgbarkeit** aller in Produkten verwendeten bzw. verbauten Materialien (Stichwort: Chargenkontrolle) bis auf Substanzebene innerhalb von internationalen Wertschöpfungsketten. Zudem werden alle (internationalen) gesetzlichen **Vorgaben** und **Richtlinien** sowie **Prüfberichte** einbezogen // Nutzen: Sicherheit für internes Qualitätsmanagement, schlankeres Prüfwesen, Sicherheit gegenüber der interessierten Öffentlichkeit – dem Endverbraucher – dem man einen kompletten Nachweis über alle in den Produkten verarbeiteten Materialien geben kann.



// Referenten

Klaus Reichenberger, Jörg Kleinz, Geschäftsführer intelligent views gmbh | Impulse für den BIZ- und TECH-Talk

// Es werden in zwei SLAMS Experten die Trend-Themen, Strategien, Möglichkeiten und Bedarfe der Zukunft in den zwei Themenfeldern „Business“ und „Technologie“ thematisieren. Die TeilnehmerInnen des 7. Darmstädter Technologietages sind eingeladen und aufgefordert, sich aktiv an beiden Themenrunden zu beteiligen und diesen Teil der Konferenz mitzugestalten.

Berthold Bär, Leiter Collaboration Workplace / Web 2.0 Schaeffler Technologies AG & Co. KG | Semantic SharePoint[®] bei Schaeffler

// **SharePoint[®]** gekoppelt mit Semantik. // Nutzen: Deutlich verbesserte Suche, automatisierte Zuordnung von Themen, keine nebeneinanderliegenden Tags sondern Einsatz eines semantischen Netzes. **Automatisches Tagging** qualitativ abgesichert durch Einsatz von semantischen Netzen.

Robert Wilschrey, Industrieberatung und Fabrikplanung EDAG GmbH & Co. KGaA | Wissensmanagement im Anlagenengineering

// Internationales Projektwissen über verteilte Teams durch semantische Netze. // Nutzen: Schnellere effizientere Zusammenarbeit in **verteilten Teams** auf der Grundlage aktueller, verlässlicher Informationen ohne Redundanzen bei deutlich verkürzten Suchzeiten. Insbesondere unter Berücksichtigung unterschiedlicher komplexer **Berechtigungssysteme** wie Lotus Notes TeamRoom, SAP, ADS (Active Directory Service) und unterschiedlicher Projekt-Berechtigungen über unterschiedliche Rollen und Systeme.

// Warum dabei sein

Der 7. Darmstädter Technologietag richtet sich an Interessierte und Experten aller Branchen, die auf innovative Wissensmanagement-Lösungen und -Systeme setzen wollen. Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die aktuellen Themen und praktischen Lösungen zur Wissensrepräsentation.

Top-Speaker, Trendthemen und realisierte Lösungen – Best Practice mit ausreichend Zeit, sich zu vernetzen, auszutauschen und den Experten persönlich zu begegnen.



// Für wen

Wissens-, Innovations- oder Informations-Manager, Organisationsberater, Sharepoint®-Spezialisten bzw. -Verantwortliche, IT-Leiter, QM-Manager, Fertigungsleiter, Verantwortliche Endverbraucher, Verantwortliche Online-Portale, Search(-engines), Recommendation, Produktmanagement, Projektmanagement, Knowledge-Manager – alle, die sich für innovative Wissensmanagement-Lösungen interessieren.

// Anmeldung

Online-Anmeldung:

<http://www.amiando.com/UZFECSJ.html>

Frühbucher
ab 24.02.12

99,- €

129,- €

Bei Fragen rufen Sie uns gern an +49 (0) 6151-5006-0 oder schicken eine E-Mail an contact@i-views . Wir freuen uns auf Sie!

// Veranstaltungsort

Veranstalter:
intelligent views gmbh
www.i-views.de
contact@i-views.de
Tel. +49 (0) 6151-5006-0

Veranstaltungsort:
Orangerie Darmstadt
Bessunger Strasse 44
64285 Darmstadt

